

I - INTRODUCTION (J.R.)

Nous allons, à l'occasion de cette première réunion, tenter ensemble d'instituer un échange d'informations, étant entendu que nous avons l'intention de suivre une démarche empirique, en perfectionnant le système, à l'expérience, au cours des temps.

Tout d'abord, l'objet et le but de cette réunion sont, premièrement, de vous apporter sur le fonctionnement de votre société, ses activités, ses origines, son présent et son avenir, un ensemble d'informations fondamentales puis, secondement, de répondre à vos questions.

Quant aux motivations et objectifs de cette réunion et de toutes celles qui suivront, ils sont, fondamentalement, d'aider à mieux comprendre ce qui se passe à l'intérieur de l'entreprise dont vous savez que cela découle; pour une très large part, de ses rapports avec le monde extérieur. Ainsi, espérons-nous éclairer et mieux faire comprendre les raisons des décisions qui sont prises, et leurs conséquences sur l'évolution des choses à l'intérieur, qu'il s'agisse de questions d'ordres technique, commercial, stratégique, financier, social ou autres.

Ce que nous essaierons ensemble, c'est d'améliorer la compréhension et, bien entendu, d'éliminer progressivement tous les malentendus et erreurs d'interprétations.

Ceci veut également dire que nous lutterons contre l'arbitraire en perfectionnant l'information au sens le plus général.

Peut, en effet, être considérée comme arbitraire toute

information mal reçue, mal interprétée ou mal comprise par celui qui la reçoit et qui, à ce titre, peut être plus nuisible qu'une absence d'information.

Comme nous serons amenés à parler de beaucoup de choses, à évoquer de nombreux aspects qui vous sont, aux uns et aux autres, plus ou moins familiers, il y a, par conséquent, un problème de langage et un problème de réceptivité qui, dans un certain sens, fixent les limites de l'information à un moment donné.

Or, ces limites, nous entendons les renousser progressivement et ceci ne sera possible que par des discussions très ouvertes, à l'occasion de telles réunions qui devront résoudre petit à petit les problèmes de langage et de réceptivité.

Pour être clairs, nous dirons qu'il ne faut pas hésiter à poser des questions, même si ces questions peuvent paraître stupides.

Pour ce qui concerne la périodicité, nous avons envisagé de faire deux réunions par an, une par semestre, la seconde pouvant se situer vers la fin de l'année.

Quant aux personnes concernées, nous envisageons d'élargir progressivement le champ d'information à tous les niveaux de l'entreprise.

Il nous paraît enfin souhaitable qu'à la suite de chacune des réunions des idées soient échangées, d'abord entre vous, puis entre vous et nous, afin d'améliorer nos méthodes et d'orienter les sujets selon les domaines d'intérêt des uns ou des autres.

[Puis, avant de passer aux exposés généraux, il est procédé à un sondage parmi les 23 participants, portant sur

leur date d'entrée dans la société (objet : estimation du degré d'information préalable sur la société et ses origines).]

Résultat :

Année d'entrée	Nombre de personnes
1966	3
1967	2
1968	3
1969	3
1970	4
1971	7
1972	<u>1</u>
total	23

Une majorité se dégage sur les dernières périodes.
